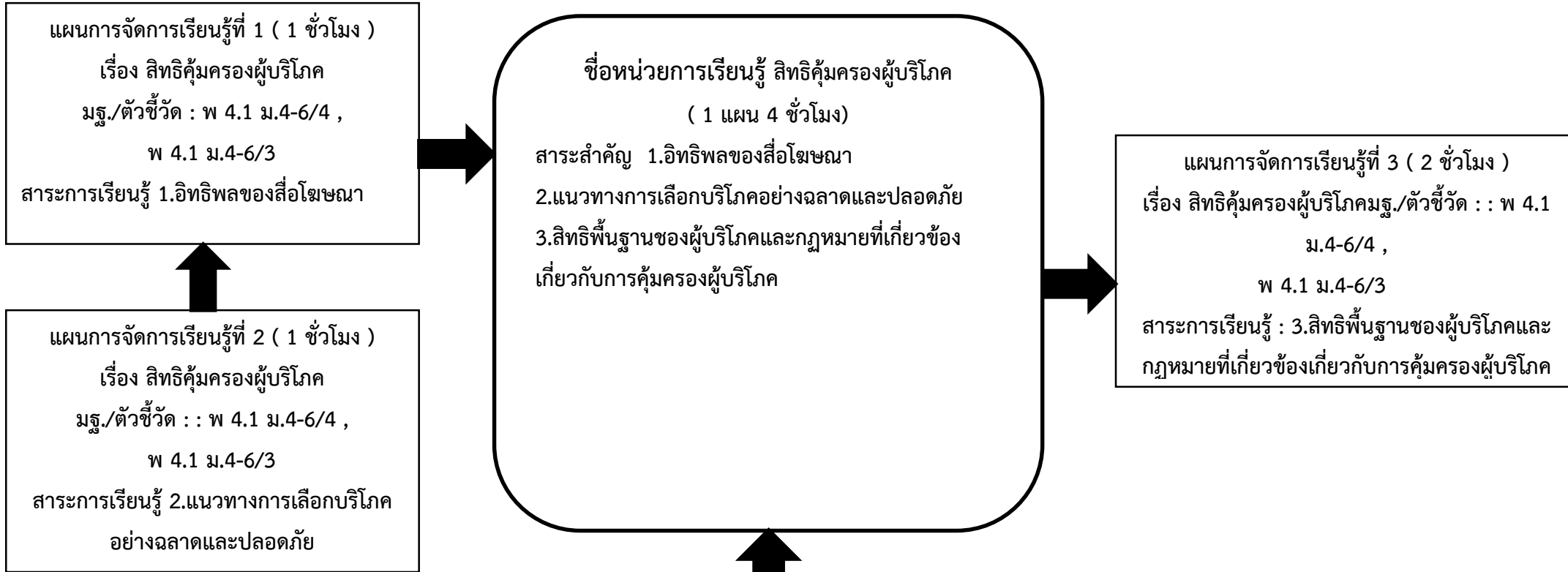


แผนที่ 1 ผังโครงสร้างหน่วยการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างหน่วยการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะอยู่อย่างพอเพียง

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษา

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 เวลา 4 ชั่วโมง



สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ภาระงาน/ชิ้นงาน
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสามารถในการคิด 2. ความสามารถในการแก้ปัญหา 3. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต 4. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใฝ่เรียนรู้ 2. อยู่อย่างพอเพียง 3. มุ่งมั่นในการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใบกิจกรรมที่ 1 ค้นคว้าข้อมูลสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค 2. ชิ้นงานโฆษณาสินค้าสุขภาพ

แผ่นที่ 2 ผังภาพการออกแบบการเรียนรู้แบบย้อนกลับ (Eackward Design)

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษา

แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง ลิทธิผู้บริโภค ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 เวลา 4 ชั่วโมง

1. เป้าหมายการเรียนรู้

มาตรฐาน/ตัวชี้วัด

- พ 4.1 ม.4-6/2 วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพเพื่อการบริโภค

พ 4.1 ม.4-6/3 ปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค

สาระสำคัญ ปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค จากการวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาเพื่อสุขภาพได้

จุดประสงค์

- 1.รู้และเข้าใจสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (K)
2. รู้อย่างถูกต้องในการเลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าสุขภาพจากสื่อโฆษณาที่หลากหลายเพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปใช้ (P)
3. วิเคราะห์เพื่อเลือกบริการและ/หรือสินค้าเพื่อสุขภาพตามหลักสิทธิผู้บริโภค
4. เลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าสุขภาพที่สอดคล้องกับความต้องการ
- 5.มีความกระตือรือร้นในการเรียน และมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำกิจกรรมจนสำเร็จ (A)

สาระการเรียนรู้ : 1. อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ

2. แนวทางการเลือกบริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย
3. สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

สมรรถนะสำคัญ

ความสามารถในการสื่อสาร : อธิบาย เขียน นำเสนอหน้าชั้น
ความสามารถในการคิด : คิดวิเคราะห์ แปลความหมาย สรุปผล
ความสามารถในการแก้ปัญหา : แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้
ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต : ใช้เทคโนโลยีได้

คุณลักษณะอันพึงประสงค์

มีวินัย : ตั้งใจเรียน

ใฝ่เรียนรู้ : แสวงหาความรู้ใหม่แล้วสรุปเป็นความรู้

อยู่อย่างพอเพียง : คิดและตัดสินใจในการปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับ

มอบหมายเหมาะสมกับศักยภาพของตนเอง/กลุ่ม เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์

อย่างประหยัด วางแผนการปฏิบัติงานเป็นระบบรอบคอบสมเหตุสมผล

มุ่งมั่นในการทำงาน : ตั้งใจรับผิดชอบทำงานสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย

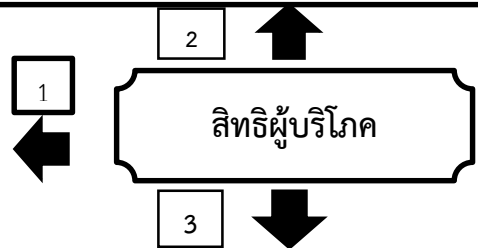
2. หลักฐานการเรียนรู้

ภาระงาน/ชิ้นงาน

1. ค้นคว้าข้อมูลสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
2. ชิ้นงานโฆษณาสินค้าสุขภาพ ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ประเด็น	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้าน K	ตรวจแบบฝึกทักษะ	แบบฝึกทักษะใบงาน	ร้อยละ 60 ขึ้นไปผ่านเกณฑ์
ด้าน P	ตรวจใบงาน	ใบงาน	ระดับคุณภาพ 3 ผ่านเกณฑ์
ด้าน A	สังเกตความ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ อยู่อย่างพอเพียง และมุ่งมั่นในการทำงาน	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ระดับคุณภาพ 3 ผ่านเกณฑ์



3. กิจกรรมการเรียนรู้

- 1.นักเรียนชมวีดิทัศน์เกี่ยวกับการโฆษณาสินค้า 3 – 4 รายการ
- 2.นักเรียนร่วมกันอภิปรายเรื่องอัตราส่วน
- 3.ครูและนักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อโฆษณาสินค้าที่มีต่อสุขภาพ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.นักเรียนแบ่งกลุ่มร่วมกันอภิปรายและทำใบงาน
- 5.นักเรียนร่วมกันสรุปความรู้

สื่อเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ : ภาพกลุ่มของสิ่งต่างๆ ใบความรู้แบบฝึกทักษะ และ ใบงาน

แหล่งเรียนรู้ : สื่ออินเทอร์เน็ต

แผ่นที่ 3 กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะอยู่อย่างพอเพียง
กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษา
แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง สิทธิผู้บริโภค ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 เวลา 4 ชั่วโมง

ชั่วโมงที่ 1-2

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. นักเรียนชมวีดิทัศน์เกี่ยวกับการโฆษณาขายสินค้า 3-4 รายการ
2. ครูและนักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อโฆษณาสินค้าที่มีต่อสุขภาพตามหลัก

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. ขั้นจัดการเรียนรู้

1. ครูนำใบความรู้เรื่องสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพให้นักเรียนได้ศึกษา
2. แบ่งนักเรียนเป็น 5 กลุ่มโดยแต่ละกลุ่มควรครอบคลุมระดับความรู้ ความสามารถของนักเรียน พร้อมมอบหมายงานให้นักเรียนศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียนในเรื่องการจัดทำสื่อโฆษณาโดยใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างงานและบันทึกผลงานทางระบบอินเตอร์เน็ตพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มในชั่วโมงเรียนต่อไป

3. ขั้นสรุป

ครู-นักเรียนร่วมกันสรุปเรื่องเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อโฆษณาสินค้าที่มีต่อสุขภาพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ชั่วโมงที่ 3 เรื่องแนวทางการเลือกบริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูซักถามนักเรียนเกี่ยวกับการเลือกบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพในชีวิตประจำวัน

2. ขั้นจัดการเรียนรู้

1. ครูอธิบายความหมายของสินค้าเพื่อสุขภาพ
2. ครูให้นักเรียนร่วมกันเสนอหลักการเลือกบริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย

3. ขั้นสรุป

1. ครูนักเรียนร่วมกันวิเคราะห์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเลือกบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพในชีวิตประจำวัน

2. สังเกตจากพฤติกรรมมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของนักเรียน

ชั่วโมงที่4 เรื่องสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูซักถามเกี่ยวกับการใช้สิทธิคุ้มครองผู้บริโภคของนักเรียนในการเลือกบริโภคสินค้าในชีวิตประจำวัน
2. ครูซักถามเกี่ยวกับสถานการณ์สินค้าที่มีปัญหาที่นักเรียนเคยพบ

2 ขั้นจัดการเรียนรู้

1. ครูนำใบความรู้เรื่องสิทธิพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้นักเรียนได้ศึกษา
2. . แบ่งนักเรียนเป็น 5 กลุ่มโดยแต่ละกลุ่มควรครอบคลุมระดับความรู้ ความสามารถของนักเรียนพร้อมมอบหมายงานให้

แต่ละกลุ่มศึกษาค้นคว้าหาและจัดทำรายงานกลุ่มละ1เรื่องตามหัวข้อที่ประธานกลุ่มจับฉลากได้ โดยมีหัวข้อเรื่องดังนี้

- ประวัติความเป็นมาของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- สิทธิผู้บริโภค 5 ประการ
- กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- สินค้าควบคุมฉลาก
- หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค

3. ตัวแทนกลุ่มนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

3. ขั้นสรุป

1. ครูให้นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับสิทธิพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
2. สังเกตจากพฤติกรรมมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของนักเรียน
3. ครู-นักเรียนร่วมกันสรุปเรื่องการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในเลือกบริโภคสินค้าตามสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค

10. สื่อและแหล่งเรียนรู้

- 10.1. ใบความรู้เรื่องสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ
- 10.2. วิดีทัศน์โฆษณาสินค้า
- 10.3. ห้องคอมพิวเตอร์

11. การวัดและประเมินผล

11.1 วิธีการ

- 11.1.1 ประเมินใบงาน
- 11.1.2 สังเกตและบันทึกแบบประเมินการรายงานกลุ่ม
- 11.1.3 บันทึกแบบประเมินชิ้นงานโฆษณาสินค้าสุขภาพ

11.2 เครื่องมือ

11.2.1 แบบประเมินใบงาน

11.2.2 แบบประเมินรายงานกลุ่ม

11.2.3 แบบประเมินชิ้นงาน

11.3 เกณฑ์การประเมิน

ทุกชิ้นงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนเต็ม

12. บันทึกผลจัดการเรียนรู้

นักเรียนมีรู้ ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ บริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย เข้าใจถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถสร้างสื่อและใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารให้ผู้อื่นเกิดความรู้ความเข้าใจ บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หมายเหตุ เรื่องการจัดทำสื่อโฆษณาโดยใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างงานและบันทึกผลงานทางระบบ

อินเทอร์เน็ต เป็นการบูรณาการการเรียนการสอนกับกลุ่มสาระการงานอาชีพ วิชา

คอมพิวเตอร์

แผ่นที่ 4 ชุดคำถามกระตุ้นเพื่อปลูกฝังหลักคิดพอเพียง

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษา

แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 เวลา 4 ชั่วโมง

คำถามกระตุ้นคิดเพื่อปลูกฝังหลักคิดพอเพียงก่อนเรียน

Q1: เมื่อนักเรียนดูภาพของใบงาน การทำน้ำปั่น แล้วนักเรียนคิดว่านักเรียนจะจัดกลุ่มสิ่งเหล่านี้ได้อย่างไร? (ความพอประมาณ , เงื่อนไขความรู้)

Q2: นักเรียนลองยกตัวอย่างอัตราส่วนในชีวิตประจำวันพร้อมทั้งบอกอัตราส่วนของสิ่งเหล่านั้นคนละ 1 อย่าง (ความมีเหตุผล , เงื่อนไขความรู้, มิติสิ่งแวดล้อม)

คำถามกระตุ้นคิดเพื่อปลูกฝังหลักคิดพอเพียงระหว่างเรียน

Q3: นักเรียนคิดว่าการคุ้มครองผู้บริโภคมีประโยชน์ต่อเราอย่างไร? (เงื่อนไขความรู้ , ความมีเหตุผล)

Q4: หน่วยงานที่คุ้มครองผู้บริโภคคือหน่วยงานใด? (เงื่อนไขความรู้ , ความมีเหตุผล)

Q5: การเรียกร้องสิทธิผู้บริโภคต้องมีลักษณะอย่างไร? (เงื่อนไขความรู้ , ความมีเหตุผล)

Q6: ในการทำกิจกรรมกลุ่มครั้งนี้ นักเรียนแบ่งหน้าที่กันอย่างไรบ้าง มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร?

(มีภูมิคุ้มกัน ,เงื่อนไขคุณธรรม, พอประมาณ , มิติสังคม)

คำถามกระตุ้นคิดเพื่อปลูกฝังหลักคิดพอเพียงหลังเรียน

Q7: นักเรียนคิดว่าในท้องถิ่นเราสามารถนำกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ไหม? (มิติวัฒนธรรม , มิติวัตถุ , ความมีเหตุผล)

Q8: หลักจากศึกษาเรื่องกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค นักเรียนมีความเข้าใจเรื่องการใช้กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคมากน้อยเพียงใด ? (เงื่อนไขความรู้ , ความมีเหตุผล)

แผนที่ 5 แนวทางที่ครูนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้จัดการเรียนรู้
กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษา

แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 เวลา 2 ชั่วโมง

5.1 ครูผู้สอนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

ความรู้ที่ครูต้องมีก่อนสอน		คุณธรรมขอครูในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	
1.เนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของผู้บริโภค		1. มีความรักเมตตาศิษย์	
2. การประเมินผลตามสภาพจริง		2. มีความรับผิดชอบ	
3.หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		3. มีความยุติธรรม	
		4. ตรงต่อเวลา	
ประเด็น	พอประมาณ	มีเหตุผล	มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

เนื้อหา	ครูมีการวิเคราะห์ หลักสูตร มาตรฐานการ เรียนรู้ ตัวชี้วัด เนื้อหา ออกแบบ และจัดกิจกรรม ให้ เหมาะสมกับนักเรียน และ บริบทของท้องถิ่น	ครูจัดกิจกรรมให้ สอดคล้อง กับเนื้อหา สภาพของท้องถิ่น และ สถานการณ์ปัจจุบัน	การจัดการเรียนรู้ให้ ครอบคลุมตามตัวชี้วัด สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตได้
เวลา	ศึกษาโครงสร้างเวลาใน หลักสูตร กำหนดเวลาให้ เหมาะสมกับเนื้อหาและ กิจกรรมการเรียนรู้	จัดการเรียนรู้เป็นไปตาม เวลา ที่กำหนด	วางแผนการจัดการ เรียนรู้ ให้เหมาะสมกับ เวลาที่ กำหนด
การจัดกิจกรรม	เหมาะสมกับนักเรียน และ บริบทของท้องถิ่น - กำหนด ชิ้นงาน/ภาระ งานให้ เหมาะสมกับ ศักยภาพของ นักเรียน	ฝึกให้นักเรียนคิด วิเคราะห์ และนำความรู้ ไปใช้	จัดกิจกรรมให้นักเรียน สามารถนำความรู้ไปใช้ และ เชื่อมโยงความรู้กับ สิ่งต่างๆ ใน ชีวิตประจำวันได้
สื่อ/อุปกรณ์	- ใช้สื่อเหมาะสมกับ เนื้อหา และความสนใจ ของนักเรียน - จัดหาสื่อเพียงพอกับ นักเรียน	นักเรียนมีสื่อที่เหมาะสม กับ กิจกรรมการเรียนรู้	นักเรียนมีสื่อที่เหมาะสม และส่งเสริมให้เกิด การเรียน รู้
แหล่งเรียนรู้	เหมาะสมกับเนื้อหา และ กิจกรรม	ส่งเสริมให้นักเรียน เลือกใช้ แหล่งเรียนรู้ได้ อย่างเหมาะสมและเกิด ประ โยชน์	จัดหาหรือแนะนำ แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสม กับนักเรียน
ประเมินผล	การประเมินผลตาม สภาพ จริงเหมาะสมกับ ศักยภาพ ของนักเรียน และเวลา	สามารถตรวจสอบความรู้ ทักษะกระบวนการ สมรรถนะ และ คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ได้ตรงตาม ตัวชี้วัด และสภาพความ เป็นจริง	มีเกณฑ์การประเมิน ที่ ชัดเจน

แผ่นที่ 6 ผลที่จะเกิดขึ้นกับผู้เรียนจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษา

แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 เวลา 4 ชั่วโมง

6.1 ผู้เรียนจะได้ฝึกคิดและฝึกปฏิบัติตามหลัก ปศพพ. ดังนี้

ความรู้ที่นักเรียนต้องมีก่อน 1.นักเรียนมีความรอบรู้ เรื่อง สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค 2.นักเรียนรู้จักสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน 3. นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นของตนเอง		คุณธรรมของนักเรียนที่จะทำให้การเรียนรู้สำเร็จ 1.ความสามัคคีในกลุ่ม 2.ความรับผิดชอบ 3.แบ่งปันและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
พอประมาณ	มีเหตุผล	มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
1.นักเรียนมีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคที่เหมาะสม กับเนื้อหา 2. นักเรียนทำงาน เหมาะสมกับเวลาที่กำหนด	1.นักเรียนสามารถแสดง ความคิดเห็นหรือรวม อภิปรายได้อย่างมีเหตุผล 2.นักเรียนสามารถคิด วิเคราะห์ในการทำแบบ ฝึกทักษะและใบงานได้	1. นักเรียนรู้จักบทบาท หน้าที่ของตนเอง สามารถแสดงความคิดเห็นได้ และรู้จักรับฟัง ความเห็นของเพื่อน 2.นักเรียนและครู และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 3. นักเรียนสามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้

6.2 ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การใช้ชีวิตที่สมดุลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 4 มิติตามหลัก ปศพพ. ดังนี้

ด้าน วัด	อยู่อย่างพอเพียง เกิดความสมดุล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง			
	วัตถุ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	วัฒนธรรม
องค์ความรู้ (K)	มีความรู้ในการเลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าตามหลักสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคโดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาที่เหมาะสมกับศักยภาพของตน	มีความรู้ในกระบวนการทำงานกลุ่ม		1.มีความรู้ด้านวัฒนธรรมที่ดี 2.รู้ถึงวิธีการให้การช่วยเหลือและการแบ่งปัน
ทักษะกระบวนการ (P)	เลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าตามหลักสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคโดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาที่เหมาะสมกับศักยภาพของตน	1.มีกระบวนการทำงานกลุ่มและได้ผลงานที่ดี มีคุณภาพ 2.สามารถประเมินการทำงานของตนเองและผู้อื่นได้ 3.มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน		เลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าได้อย่างถูกต้องโดยคำนึงถึงวัฒนธรรม
	ตระหนักเห็นคุณค่าของการใช้สิทธิคุ้มครองผู้บริโภคโดยคำนึงถึงคุณภาพและ			เห็นคุณค่าในการใช้สิทธิคุ้มครองของผู้บริโภคและ

คุณลักษณะที่พึง ประสงค์ (A)	ราคาที่เหมาะสมกับ ศักยภาพของตน			เลือกใช้บริการและ/หรือ สินค้าได้อย่างถูกต้องโดย คำนึงถึงวัฒนธรรม
---------------------------------------	-----------------------------------	--	--	--